

RECRUTEMENT D'UNE FIRME (Agence Statistique ou Université) POUR L'APPUI A LA MISE EN ŒUVRE DU SYSTEME DE SUIVI-EVALUATION DU PROJET DE FACILITATION DU COMMERCE ET INTEGRATION DANS LA REGION DES GRANDS LACS (PFCIGL)

Termes de référence

1. Contexte et justification de la mission.

Le Projet de Facilitation du Commerce et Intégration dans la Région des Grands Lacs, PFCIGL en sigle est un projet régional entre le COMESA, le Burundi, et la République démocratique du Congo ; financé par la Banque Mondiale pour un montant de 250 millions USD dont 90 millions (don) pour le Burundi, 8 millions (don) pour le COMESA et 152 millions répartis en 76 millions de crédit et 76 millions de don pour la République Démocratique du Congo.

L'objectif de développement du PFCIGL est de faciliter le Commerce et d'améliorer la commercialisation de certaines chaînes de valeur, en ciblant principalement les petits commerçants et les femmes commerçantes dans les régions frontalières de la région des Grands Lacs. La durée du projet est de 5 ans et 6 mois.

Pour atteindre cet objectif, quatre composantes ci-après seront mises à contribution :

Composante 1 : Améliorer le cadre politique et réglementaire du commerce transfrontalier

- Régime commercial simplifié (RECOs) du COMESA ;
- Mise en œuvre des systèmes de Frontière intelligente ;
- Intégration régionale de la coordination et du suivi dans le COMESA.

Composante 2 : Améliorer les infrastructures commerciales de base

- Réhabilitation et modernisation des postes frontières ;
- Construction et aménagement de marchés frontaliers ;
- Amélioration des ports lacustres ;
- Construction et réhabilitation des voies d'accès locales.

Composante 3 : Appuyer la commercialisation des chaînes de valeur transfrontalières sélectionnées

- Investissements dans le développement des chaînes de transformation et l'aménagement d'infrastructures pour la production de biens d'exportation à haute valeur ajoutée ;
- Activités de promotion des exportations de produits sélectionnés. ;
- Soutien à la certification et à la mise en conformité des produits sélectionnés ;

Composante 4 : Appuyer la mise en œuvre et mettre en œuvre le suivi et Evaluation

- Appui à la mise en œuvre
- Communication
- Suivi et évaluation

Les indicateurs de l'objectif du développement sont :

- Délai moyen de franchissement des frontières par les commerçants aux postes frontières ciblés (en minutes, ventilé par sexe) ;
- Qualité des services publics–degré de satisfaction à l’égard des services de gestion des frontières (pourcentage) ;
- Volume des échanges traités à travers les infrastructures commerciales ciblées (Montant (USD)) ;
- Variation de la valeur des produits finis échangés par les associations de commerçants bénéficiaires sur les marchés régionaux (Pourcentage)

Dans le cadre de la composante 4 relative à l’appui à la mise en œuvre et au suivi évaluation, un système robuste de suivi-évaluation a été développé afin de fournir un retour d’informations aux agences d’exécution, leur permettant de définir les ajustements nécessaires et de les mettre en œuvre tout au long du projet. Pour ce faire, les indicateurs clés porteront sur l’efficacité des procédures de commerce transfrontalier, les relations entre les fonctionnaires, les petits commerçants et les prestataires de services transfrontaliers et l’impact sur les communautés touchées par un conflit. Les comités frontaliers mixtes (CFM), qui seront appuyés dans le cadre de la Composante 1, joueront également un rôle clé dans le suivi et l’évaluation et offriront une plateforme de supervision et de coordination des activités sur le terrain, notamment en examinant les indicateurs de performance et, le cas échéant, en recommandant une rationalisation des procédures.

Le manuel de suivi-évaluation définit le circuit de mise en œuvre de ce système durant toute la durée du projet. C’est dans ce cadre que le projet cherche à recruter une firme pour appuyer la collecte et l’analyse des données pendant toute la durée du projet. Les établissements éligibles comme indiqué dans le PAD sont université, agence de statistique et institutions assimilées. Ces appuis (collecte et analyse des données) devront s’effectuer en conformité avec le manuel de suivi-évaluation. En plus des activités de suivi et d’évaluation spécifiques au projet, la firme appuiera la collecte d’informations selon une approche coordonnée sur les échanges transfrontaliers. Le projet devra mesurer régulièrement les indicateurs afin de mettre à jour le cadre des résultats et disposer des informations nécessaires au suivi de sa mise en œuvre.

Les présents termes de référence ont pour objectif le recrutement de cette firme devant appuyer le projet dans la mise en œuvre de son système de suivi-évaluation.

2. Objectifs de la mission :

2.1. Objectif global

L’objectif global de la mission est de permettre au projet (pendant toute la durée de sa mise en œuvre) et aux parties prenantes (pendant et après la mise en œuvre du projet) de disposer des données sur l’efficacité des procédures de commerce transfrontalier, les relations entre les fonctionnaires, les petits commerçants et les prestataires de services transfrontaliers, sur l’évolution de la chaîne de valeur des produits appuyés par le projet et leurs impacts sur les communautés touchées par le projet.

2.2. Objectifs spécifiques de la mission

Les objectifs spécifiques de la mission sont :

1. Collecter et analyser trimestriellement les données sur le temps moyen de franchissement de la frontière ;
2. Collecter et analyser semestriellement les données sur le degré de satisfaction des petits commerçants et femmes commerçantes à l'égard des services de gestion des frontières, sur les aspects de corruption et du harcèlement dont pourraient faire l'objet ces commerçants dans l'exercice de leur métier. Il faudrait donc mesurer d'une part, l'incidence de la corruption (sollicitation de paiements informels auprès des commerçants), et d'autre part, l'incidence du harcèlement physique et / ou verbal des commerçants ;
3. Collecter et analyser semestriellement les données sur la perception des fonctionnaires des services aux frontières quant aux services fournis et aux relations avec les petits commerçants franchissant la frontière en complément aux données sur le degré de satisfactions de ces derniers ;
4. Collecter et analyser mensuellement les données sur le volume des échanges (valeur et volume) du commerce informel (commerce à petite échelle) traités à travers les infrastructures commerciales ciblées) ;
5. Collecter et analyser mensuellement les données sur les flux commerciaux transfrontaliers (c'est-à-dire la totalité des flux commerciaux en Import et export quelle que soit la catégorie de l'agent économique : Ménages, firmes/entreprises, Etat et le reste du monde) ;
6. Collecter et analyser trimestriellement les données sur l'évolution de la mise en application de la stratégie de groupage des marchandises ainsi que celles des associations/Coopératives des commerçants transfrontaliers (nombre des associations, nombre des membres, finances..., Nombre d'associations ou coopératives ayant bénéficiés des subventions pour Infrastructures, équipements, logistique, informatique, assistance technique) ;
7. Collecter et analyser mensuellement les données sur les produits des chaînes de valeur (notamment post récolte) appuyés par le projet : la variation de la valeur des produits finis échangés par les associations de commerçants bénéficiaires sur les marchés régionaux, la marge bénéficiaire,
8. Réaliser l'évaluation mi-parcours du projet ;
9. Capaciter le personnel du projet et le personnel gouvernemental qui reprendra le flambeau après l'achèvement du projet.

Dans les analyses, les données collectées devront être ventilées d'abord par site, par année, par âge et selon le genre.

3. Résultats attendus :

Les résultats suivants seront attendus du consultant :

- a. Bases des données périodiques pour chaque collecte des données ;
- b. Rapports narratifs périodiques des collectes et d'analyse des données.
- c. Recommandations pour la dissémination et amélioration des outils

4. Eléments à fournir au consultant.

Le projet mettra à la disposition du consultant le manuel de suivi-évaluation convenu entre les parties prenantes au projet, les outils de collecte des données (questionnaires d'enquête de base) qui seront enrichis par le consultant) ;

5. Lieux du déroulement des enquêtes : les enquêtes se dérouleront sur tous les sites de la zone du projet au Nord Kivu et au Sud Kivu notamment :

- 1) Luvungi (Rubenga)
- 2) Sange (Nyamoma)
- 3) Kiliba ;
- 4) Kavimvira ;
- 5) Kamanyola ;
- 6) Idjwi ;
- 7) Kalundu ;
- 8) Bukavu.

6. Cibles des enquêtes :

Pour toutes les données à collecter (primaires et/ou secondaires), la cible diffère selon le type d'enquête. Il s'agit des :

- Commerçants transfrontaliers (selon le genre et l'âge) ;
- Agents des services aux frontières ;
- Acteurs de la chaîne de valeur des produits ciblés et appuyés par le projet dont les collecteurs-transporteurs, les transformateurs, les associations/coopératives des commerçants transfrontaliers appuyés par le projet, ...
- Associations/coopératives des commerçants transfrontaliers ;
- Des services aux frontières (DGM, DGDA, OCC, SQAV, SQAH, PNHF).

7. Fréquence des enquêtes :

Les différentes collectes des données seront réalisées selon les fréquences définies dans le manuel de suivi-évaluation du projet.

Les enquêtes quantitatives seront accompagnées des données qualitatives.

8. **Modalités de collecte des données** : les données seront collectées en utilisant des tablettes ou des smartphones à travers la plateforme kobotoolbox ;
9. **Analyse des données** : l'analyse des données sera faite principalement à travers le logiciel STATA (professionnel) dont les do files seront partagés avec le projet. D'autres outils d'analyse notamment pour le traitement des données qualitatives pourront être mobilisés par le consultant en collaboration avec l'équipe du projet.

10. Etendue de la mission :

Le consultant aura pour tâche :

- Proposer une méthodologie et un plan de travail basé sur le manuel de suivi-évaluation du projet. Le consultant devra noter que la méthodologie de collecte des données pour les indicateurs du cadre des résultats seront celles consignées dans le manuel de suivi-évaluation ;
- Mettre à jour les outils de collecte et d'analyse des données en tenant compte des besoins internes (au pays) et dans la logique régionale du projet ; ceci, afin de permettre au projet de disposer d'une base des données plus ou moins exhaustive sur les différentes questions liées au commerce transfrontalier dans la zone du projet ;
- Proposer un chronogramme pluri annuel de réalisation des enquêtes quantitatives et qualitatives complémentaires au cours de sa mission basé sur le plan de suivi-évaluation du projet ;
- Proposer un canevas de rédaction des rapports par collecte des données en tenant compte des exigences de rapportage prévues dans le manuel de suivi-évaluation ;
- Collecter les données sur terrain ;
- Analyser les données selon la méthodologie convenue ;
- Elaborer les termes de référence pour l'évaluation à mi-parcours du projet ;
- Réaliser l'évaluation à mi-parcours du projet ;
- Soumettre les rapports par collecte des données y compris le rapport d'évaluation à mi-parcours ;
- Renforcer les capacités (formation sur le tas) du personnel gouvernemental qui reprendra le flambeau après l'achèvement du projet.

11. Le consultant travaillera en étroite collaboration et sous la supervision régulière de l'équipe de Suivi et Evaluation du Projet. D'une étape à une autre, le consultant devra intégrer les recommandations de l'équipe du projet dans chacun des livrables (voir livrables attendus du consultant). Ainsi, c'est seulement la validation d'un livrable qui permettra au consultant de passer à une autre étape du contrat.

12. Livrables à présenter par la firme lors de l'exécution de sa mission.

- 1) Un premier rapport de démarrage à fournir deux semaines après le début de la mission détaillant la méthodologie, le plan de travail pour la réalisation de la mission, les outils de collecte des données tels qu'enrichis, le canevas de rédaction des rapports par collecte des données ;
- 2) Un rapport narratif d'activités portant sur le déroulement périodique des enquêtes (échantillonnage, analyse des données, interprétation et discussion des résultats, les contraintes rencontrées) :
 - Rapports mensuels de la collecte des données sur le commerce transfrontalier ;
 - Rapports trimestriels des collectes des données sur le temps moyen de franchissement, les focus group et entretiens avec les bénéficiaires du projet, la mise en œuvre de la stratégie de groupage des marchandises ;
 - Rapports semestriels sur la qualité des services publics - degré de satisfaction à l'égard des services de gestion des frontières, la valeur des produits finis échangés par les associations des commerçants bénéficiaires (chaîne de valeur) ;
- 3) Réunions périodiques (mensuelles et trimestrielles) de validation (au niveau du projet et des bénéficiaires) / Incorporation des commentaires de l'équipe de suivi-évaluation ;
- 4) Un rapport intermédiaire après le premier cycle de collecte de données pour examiner la qualité des données recueillies et discuter de la nécessité d'ajuster l'enquête/l'outil ;
- 5) Soumission du rapport final de la mission incluant les recommandations / commentaires fournis inclus la base de données ;
- 6) Rapport provisoire de l'évaluation mi-parcours du projet ;
- 7) Réunion de validation/Incorporation des commentaires de l'équipe de suivi-évaluation ;
- 8) Les bases des données de différentes enquêtes et les do files des analyses des données.

13. Déroulement de la mission (Calendrier)

La mission sera réalisée dans la zone de mise en œuvre du projet sur une période de deux ans, renouvelable selon les performances du consultant.

14. Qualifications requises pour l'étude :

Section 1. Qualification, capacités et expérience de la firme	
1.1	Réputation de la firme : <ul style="list-style-type: none">- Etre une agence ⁽¹⁾ ayant au moins 10 ans d'expérience générale en matière de collecte et d'analyse des données avec des institutions multilatérales dont la Banque Mondiale, la BAD, le COMESA, le PNUD ;- Avoir réalisé au moins deux missions similaires (appui à la mise en œuvre du système de suivi et évaluation d'un projet sous financement des bailleurs multilatéraux) ;- Avoir une expérience de travail relative aux défis socio-économiques du secteur privé en général et celui du secteur du commerce transfrontalier en particulier dans la zone du projet ;- Compétence et aptitudes à former et superviser de larges équipes d'enquêteurs nationaux et locaux ;- Disposer d'un système/mécanisme personnel et indépendant de collecte des données via les appareils mobiles ;- Expérience démontrée dans la gestion et capacitation des équipes de recherche ;- Avoir une parfaite maîtrise des logiciels de collecte de données numériques dont KOBO Collect et d'analyse de données en sciences sociales dont STATA et Power BI.
1.2	Familiarité, connaissance contextuelle et linguistique des zones ciblées par l'étude.
Section 2. Structure de gestion et personnel essentiel.	
2.1	Un(e) Chef d'équipe de recherche : <ul style="list-style-type: none">- Avoir au moins un Master (DEA, DES,...) en Economie, en Gestion des projets, en statistique ou autres domaines similaires ;- Justifier d'une expérience professionnelle de dix ans au moins dans le secteur du commerce transfrontalier et l'encadrement des associations des commerçants transfrontaliers ;- Avoir une expérience d'au moins 3 missions dans la conduite ou la supervision des équipes de collecte et d'analyse des données ;

¹ La firme sera une université, une agence de statistique et / ou institutions assimilées.

	<ul style="list-style-type: none"> - Avoir au moins 5 ans d'expérience dans la mise en œuvre des projets de développement, ainsi que dans le domaine du diagnostic des besoins communautaires et de la mise en œuvre d'actions collectives ; - Au moins 3 ans d'expérience dans le domaine d'appui aux chaînes des valeurs ; - Excellente maîtrise de la langue française est exigée.
2.2	<p>Un expert en suivi-évaluation :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Avoir au moins un diplôme de licence (Bac+5) en Economie, Sociologie ou autres domaines similaires ; - Avoir une expérience démontrée d'au moins 5 ans en matière de suivi-évaluation des projets financés par les bailleurs de fonds multilatéraux ; - Avoir une expérience démontrée d'au moins 5 ans dans le secteur du commerce transfrontalier ; - Expérience démontrée dans la gestion et capacitation des équipes de recherche ; - Une excellente maîtrise de la langue française est exigée ; - La connaissance du Swahili serait un atout.
2.3	<p>Un (e) expert (e) en Genre spécialiste en analyse des données qualitatives (Juriste ou politologue) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Avoir au moins un diplôme de licence (Bac+5) en Economie, en Science Sociale ou autres domaines similaires ; - Avoir une expérience de 3 ans dans l'utilisation des logiciels de collecte de données qualitatives (INvivo), d'analyse et de visualisation des données en sciences sociales (Power BI, etc...) - Démontrer une expérience d'au moins 5 ans en matière d'analyse sur le genre ; - Avoir une expérience démontrée d'au moins 5 ans dans le secteur du commerce transfrontalier ; - Une excellente maîtrise de la langue française est exigée. - Une bonne connaissance du Swahili serait un atout.
2.4	<p>D'autres experts (dont les enquêteurs) à déterminer par le consultant en collaboration avec l'Unité de Gestion du Projet.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Chacun de ces experts devra détenir au moins un diplôme de licence (Bac+5) et démontrer une excellente connaissance du secteur privé, particulièrement celui du commerce transfrontalier/régional ; - Avoir une expérience démontrée dans la participation des missions de collecte des données avec des outils spécifiques ; - Maîtrise des logiciels de collecte de données numériques (KOBO Collect, ODK, CSPRO) et d'analyse de données en sciences sociales (SPSS,

STATA) ;

- Une excellente maîtrise de la langue française et du Swahili est exigée.